



# SZAKÉRTŐI TIPPEK, TRÜKKÖK: HOGYAN TALÁLJ RÁ A PASSZÍV ÁLLÁSKERESŐKRE

Az alábbiakban összegyűjtöttünk olyan szakértői trükköket, tippeket amelyek **hasznosak lehetnek** számodra, ha **cégvezető, szakmai vezető vagy HR-es vagy** és **elakadtál a passzív álláskeresőkre való rátalálás folyamatában.**

## Miért fontos a passzív jelöltek megszólítása?

A **munkaerőpiac** jelenlegi **dinamikáját nem csak az aktívan állást keresők határozzák meg**, hanem azok is, akik már rendelkeznek stabil munkahellyel, de mégis nyitottak lehetnek egy új lehetőségre.

Ezeket az embereket nevezzük **passzív álláskeresőknek**, akik **gyakran a legértékesebb munkaerőt jelenthetik**, hiszen;

 tapasztaltak,  
 képzettek,

 legtöbbször a saját szakterületük legjobbjai.

## Kik a passzív álláskeresők?

Olyan **szakemberek**, akik **rendelkeznek munkahellyel**, és általában elégedettek is a jelenlegi pozíciójukkal, **de** mindig **nyitott szemmel járnak** a piacon.

Ők nem keresnek aktívan állást, viszont vonzó lehetőségek esetében hajlandóak váltani.

Az letölthető anyagot az  **iJob** biztosította!  
Keress minket bizalommal, ha új munkavállalóra van szükséged!



+36-1-490-0912



<https://ijob.hu>

# SZAKÉRTŐI TIPPEK, TRÜKKÖK: HOGYAN TALÁLJ RÁ A PASSZÍV ÁLLÁSKERESŐKRE

## Hogyan ismerheted fel, ki a passzív álláskereső?

A passzív jelöltek felismerése finom stratégiát igényel. Mivel nem aktívan keresnek munkát, **nehéz őket direkt álláshirdetésekkel megszólítani.**

Ehelyett különféle szakmai hálózatokon keresztül azonosíthatod őket, például a **LinkedIn-en**. Az alábbi jelek utalhatnak arra, hogy valaki nyitott lehet egy új ajánlatra:

- Gyakori profilfrissítések.
- Szakmai elismerések megszerzése.
- A kapcsolatépítés iránti hajlandóság növekedése.

## Milyen modern toborzási eszközök segítik a passzív álláskeresők elérését?

➡ **AI-alapú elemzési eszközök:** Ezek az eszközök képesek elemezni a jelöltek viselkedését, kereséseit, és azonosítani azokat, akik potenciálisan nyitottak lehetnek egy új lehetőségre.

➡ **Toborzási automatizáció:** Automatizált rendszerek segíthetnek a jelöltek nyomon követésében, előszűrésében és releváns tartalmak automatikus küldésében, hogy kapcsolatban maradj folyamatosan velük.

Az letölthető anyagot az  biztosította!  
Keress minket bizalommal, ha új munkavállalóra van szükséged!



+36-1-490-0912



<https://ljob.hu>

# SZAKÉRTŐI TIPPEK, TRÜKKÖK: HOGYAN TALÁLJ RÁ A PASSZÍV ÁLLÁSKERESŐKRE



**Közösségi média:** A LinkedIn mellett egyre több szakember van jelen a Twitteren, Redditen és más szakmai fórumokon, ahol követheted érdeklődési köreiket és szakmai fejlődésüket.

## Hogyan építs bizalmat és kommunikálj hatékonyan?

A **passzív jelöltek megszólítása** különleges kommunikációs stílust igényel. **Nem célravezető** azonnal **állásajánlattal megkeresni őket.**

A kulcs: a **bizalom** kiépítése

Az a **jelölt**, aki tudja a **neved, számod ajánlani fog más szakmabeli jelölteket is!**

*Nekünk az alábbiak váltak be:*

- Személyre szabott megkeresések:** Ismerd meg a jelölt szakmai hátterét, és az alapján keresd meg őket releváns információkkal és ajánlattal.
- Lágy bevezetés:** A közvetlen ajánlat helyett építs fel egy kapcsolatot, amely hosszú távon növelheti a váltási hajlandóságukat.
- Tartalommarketing:** Olyan releváns szakmai tartalmat adj a kezébe, amiben lehetősége nyílik magára ismerni. Pl: esettanulmány, employer branding jellegű tartalmak.

Az letölthető anyagot az **iJob** biztosította!

Keress minket bizalommal, ha új munkavállalóra van szükséged!



+36-1-490-0912



<https://ljob.hu>

# SZAKÉRTŐI TIPPEK, TRÜKKÖK: HOGYAN TALÁLJ RÁ A PASSZÍV ÁLLÁSKERESŐKRE

Ha megszerezted tartsd is meg!

Jelöltek megszerzése mellett külön **figyelmet kell fordítani a megtartásukra is**, hiszen ezek a szakemberek gyakran továbbra is nyitott szemmel járnak a piacon.

Szakértőink és tapasztalataink szerint a sikeres integrálás kulcsa:

- X Onboarding folyamat:** Az első hetek döntőek. Fontos, hogy a jelölt érezze, hogy értékelik és támogatják a fejlődését. Pl: mentorprogram
- X Karrierfejlesztés:** Folyamatos képzési lehetőségek biztosítása, hogy a jelöltek érezzék, van előrelépési lehetőségük a cégen belül. Pl: belső képzések
- X Visszajelzés kultúrája:** A rendszeres visszajelzés és a teljesítmény elismerése alapvető a hosszú távú elkötelezettség biztosításához. Pl: 360 fokos visszajelzési rendszer

Az letölthető anyagot az  **iJob** biztosította!  
Keress minket bizalommal, ha új munkavállalóra van szükséged!



+36-1-490-0912



<https://ljob.hu>

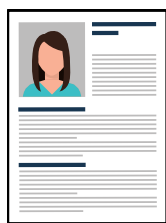
# SZAKÉRTŐI TIPPEK, TRÜKKÖK: HOGYAN TALÁLJ RÁ A PASSZÍV ÁLLÁSKERESŐKRE

## Záró gondolatok

A passzív álláskeresők megszólítása **komplex és türelmet igénylő folyamat**, de megfelelő stratégia alkalmazásával hosszú távú sikereket hozhat a cégek számára.

A szakmai kapcsolatok építése, a hiteles tartalom és a vonzó munkáltatói márka kialakítása mind hozzájárul ahhoz, hogy a legjobb tehetségeket nyerjük meg. **Ajánlatod mindig legyen vonzó, ajánlj** kimagasló **kARRIERLEHETŐSÉGET, rugalmas munkakörnyezetet**, ugyanis az ilyen esetekben kimagasló jelentőséggel bírnak ezek a szempontok.

Ha inkább profikra bízod a keresést, kérj személyre szabott konzultációt!



**20. 000 +**  
Önéletrajz  
minősítés évente



**10. 000 +**  
Telefonos interjú  
évente



**1 800 +**  
Személyes interjú



**350 +**  
Sikeres  
kiválasztás

Az letölthető anyagot az **iJob** biztosította!

Keress minket bizalommal, ha új munkavállalóra van szükséged!



+36-1-490-0912



<https://ljob.hu>